



## المصممة الإماراتية ورائدة الأعمال ليلي المرعشي لا تفضل اتباع خطوط الموضة العالمية خصوصاً أنها لا تناسب الجميع لكنني أعتمد على ذوقي الخاص

تجمع بين الفنون والتصميم وريادة الأعمال، ثلاث مجالات مختلفة ابعدت من خلالها ليلي المرعشي. فلتها ينسجها تحولها لتقديم المزيد. لم تكف عند باب التحديات عاجزة، بل تخلفتها تصبج رائدة أعمال إماراتية مرموقة.

### عشقي للفنون انعكس على تصاميمي

تقومين من خلال مهارتك بالجمع بين الفنون والكوشة... هل هذا هو الأسلوب المصمم في قلبك؟  
إلى حد ما، في بداياتي من عالم التصميم، أتبعت أساليب أترجم بين عالم الفن والكوشة، ولم تكن أوسع من الدم أعمالاً فنية من خلال تصاميمي التي كتبت عشقي في عالم الفن والإبداع من هي أبغوة الموضة بالنسبة لطبي؟  
أودني، فيرون، كثير من التصميمات الفنية المتطرفة في ذلك الوقت، البنية وكلاسيكية، وطعمة بالأنوثة، ويراني في مصدر هذه ثقافة الأجيال عكست سويماً الأنيق والبسيط في فينج Breakfast with Tiffany، وكيف شكلت مصدر الإلهام للعديد من المصممين حول العالم. لاحقاً استخدمت عبارات باللغة العربية في تصاميمي، حدثتني كقول عن صعب الخياطون، استخدمت العبارات باللغة العربية من قبل نظراً لفرنسي في إيران موبينة الغربية، وخصوصاً الإماراتية، وهي رسالة رفعت من خلالها إصالتها بتسوية أشقة وممتعة. انطلقت معلماتي هي "حديثاً حاتمخام" لآنتنكس الوقت #MakeTimeYouOven  
ماذا تعني لك هذه العبارة؟  
الوقت بالنسبة لي يعني الاستقلال، ومعرفة ما تريد، وتقديم الوقت لمتحمس الذي يمكنك، وإدارة وتزويجه لمتحمساً

ما هي التحديات التي واجهتك في بدايات حياتك المهنية؟  
في بداية حياتي المهنية، وتحديداً في عالم التصميم، لم يتخذي أحد على محمل الجد، حتى شاهدتوا مقابلاتي في وسائل إعلامية مختلفة، وشركائي مع بعض المشاهير المعروفة، وفي بداية أي رائد في مجال الأعمال لا بد وأن تولدتها مشاكل في الدعم من قبل المقربين والمجتمع، وفي أمور استلقت التالف علينا مع مرور الزمن من أين نستوحيه تصاميمي علائقك التجارية Sugar Vintage... وما السبب وراء هذه التسمية؟  
في بداية إنشاء علامة Sugar Vintage قررت اختيار اسم يعكس ثقافة مزج الشرق بالمغرب، خصوصاً مع تصاميمي "Khaloox pop art icons" من خلال يغتني بسلسلة الكوشة على نمطه الهندس وسرعة البريق الإماراتي معهم أما بالنسبة لأفكار تصاميمي، استوحيتها من أسفاري، والأماكن التي تعال يدركني كذلك تحس متولتي جزء من تصاميمي هل تعلمين على ذلك المصاميم في التصميم، أم لوأنتين خطوط الموضة العائنة؟  
شخصياً لا أحب اتباع خطوط الموضة العالمية، خصوصاً أنها لا تناسب الجميع لكنني أعمد على ذوقي الخاص في تصميم قطع مريحة وأنيقة في الوقت ذاته.

مدي، زينة عبد الجليل بين التصميم وريادة الأعمال والفنون مجالات قد يكون بعضها مختلفاً عن الآخر، أين تجدين نفسك أكثر؟  
أنا شغوفة بالإبداع، وأتبع نفسي سبعة في كل مجال من مجالات صني المكتشفة، وهذا الأمر تبع من حبي وشغفي بعلمي، ولا أزال أكون أكثر لاندته في شتى المجالات، حدثتني عن بداياتك مع عالم التصميم، خلال دراستي في فرنسا، ولدت في حد باريس، ولأنياب أباريسية، وفنونه علائقي والموضة وأستامبية، حيث قدرت في عام 2008 إنطلاق علائقي التجارية Sugar Vintage التي تخرج بين الثقافة الإماراتية وأساليب الموضة العصرية كالتجرب بين الفرق الإماراتي، ويظهر صور الترحيب عايات من مزج مزج مونتور وأوتري خبيرون، وما سمعني أروعهم Sugar Vintage خلال مدة وجيزة ماذا عن علائقك، وكيف ركبت الأعمال المؤسسة في إحدى المؤسسات الوطنية؟  
أعمل في إحدى شركات الطاق في أبوظبي والتي كنت بالانضمام إليها في بداية شهر نوفمبر لأستامبية التي تركز العمل على مدى الكثير وأعمد خصوصاً في طر دعم الحكومة الفرنسية للدراسة الإماراتية في كافة المجالات، لأنني أشعر بالفخر والاعتزاز بقد الجميل ليلي من خلال علمي.